

GEOGRAPHICAL SPACE

地理空間

●リサーチ・ペーパー

村上 繭子・横山 智：食文化の商品化とその真正性
ーフランス・リヨンのブションを事例にー

岩井 優祈・村山 祐司：伊能図と現在地図のオーバーレイによる日本国土の地理的変化の考察

児玉 恵理：和歌山県美浜町における煙樹ヶ浜松林の環境保全活動による防災教育と
観光資源の保持との関係

●地理資料

宇野 広樹：ビジネスホテルチェーンの全国展開からみる出店戦略

●書 評

●学会記事

2021/Vol. 14-1

地理空間学会
Japan Association on Geographical Space

目 次

リサーチ・ペーパー

食文化の商品化とその真正性……………	村上 繭子 ……………	1
ーフランス・リヨンのプシオンを事例にー	横山 智	

伊能図と現在地図のオーバーレイによる日本国土の……………	岩井 優祈 ……………	19
地理的变化の考察	村山 祐司	

和歌山県美浜町における煙樹ヶ浜松林の環境保全活動による……………	児玉 恵理 ……………	37
防災教育と観光資源の保持との関係		

地理資料

ビジネスホテルチェーンの全国展開からみる出店戦略……………	宇野 広樹 ……………	51
-------------------------------	-------------	----

書 評

石井久生・浦部浩之編：『世界地誌シリーズ10 中部アメリカ』……………	大石 太郎 ……………	67
-------------------------------------	-------------	----

伊藤達也・小田宏信・加藤幸治編著：『経済地理学への招待』……………	兼子 純 ……………	70
-----------------------------------	------------	----

戸井田克己著：『大潟村物語ー新生の大地・湖底のふるさとー』……………	山下 清海 ……………	73
------------------------------------	-------------	----

学会記事……………		76
-----------	--	----

Contents

Research Papers

Commodification of Food Culture and the Authenticity:	MURAKAMI, M.	1
The Case of “Bouchon” in Lyon, France		YOKOYAMA, S.
Overlay Analysis of the Inoh’s Map and the Present Map:	IWAI, Y.	19
Geographical Changes in Japanese National Land		MURAYAMA, Y.
in the last 200 years		
Relationship between Disaster Prevention Education and	KODAMA, E.	37
Preservation of Tourism Resources through Environmental		
Conservation Activities in the Enjugahama Pine Forests in		
Mihama Town, Wakayama Prefecture		

Geographical Material

Marketing Strategy of the Branch Expansion by	UNO, H.	51
Hotel Brands Nationwide		

Book Reviews

Ishii, H., and Urabe, H. (eds.): Middle America - World Regional	OISHI, T.	67
Geography Series 10		
Toida, K.: A Story of Ogata Village: Hometown of the new land, ...	YAMASHITA, K.	70
the bottom of the lake		
Ito, T., Oda, H., Katoh, K. (eds.): An introduction to	KANEKO, J.	73
economic geography		

Notes		76
-------------	--	----

地理空間学会編集委員会

委員：堤 純（委員長）、須山 聡（副委員長）、橋本暁子（副委員長）、飯塚 遼、井口 梓、石井久生、磯野 巧、伊藤徹哉、大石貴之、片岡博美、久木元美琴、小島大輔、佐藤大祐、田中耕市、淡野寧彦、仁平尊明、橋本 操、林 琢也、平井 誠、福本 拓、藤田和史、本多広樹、山本健太、吉田道代
（書記）：石井久美子、岩井優祈、松原咲樹

地理空間 第14巻1号（ISSN 1882-9872）

発行日 2021年6月20日

編集発行 地理空間学会

会 長 高橋 重雄

事務局 〒305-8572

茨城県つくば市天王台1-1-1

筑波大学生命環境系

地球環境科学専攻内 地理空間学会事務局

TEL：029-853-6873 FAX：029-853-6873

印刷 株式会社高野高速印刷

〒310-0853 水戸市平須町1822-122

本誌の著作権は地理空間学会が所有しています。無断転載禁じます。

本学会へ入会を希望される方は、本会ホームページにあります入会申込書に必要事項をご記入の上、学会事務局まで電子メールまたは郵送でお送り下さい。折り返し、会費納入方法などについてご連絡いたします。

GEOGRAPHICAL SPACE

● *Research Papers*

MURAKAMI, M., YOKOYAMA, S.

Commodification of Food Culture and the Authenticity: The Case of “Bouchon” in Lyon, France

IWAI, Y., MURAYAMA, Y.

Overlay Analysis of the Inoh's Map and the Present Map: Geographical Changes in Japanese National Land in the last 200 years

KODAMA, E.

Relationship between Disaster Prevention Education and Preservation of Tourism Resources through Environmental Conservation Activities in the Enjugahama Pine Forests in Mihama Town, Wakayama Prefecture

● *Geographical Material*

UNO, H.

Marketing Strategy of the Branch Expansion by Hotel Brands Nationwide

● *Book Reviews*

● *Notes*